



首页

美国

中国

华人

专题

智库

观:

首页 > 美国 > 正文

美国本地商家：中美贸易战影响业务运营

2019-05-15 22:34 来源：侨报网 作者：李青蔚 编辑：康博斯

字号

【侨报记者李青蔚5月15日托伦斯报道】香港贸易发展局、南加州地区出口局和托伦斯市于15日在托伦斯文化艺术中心举办“制造商国际关系早餐会议”，大家关注的焦点是美中贸易战。

在分享制造商在各营商领域的发展前景和实用知识时，近期的中美贸易战是大家关注的焦点，有商家对中美关系未来不看好，甚至可能把生产线转移到两国政策较一致的地区。

美国混合动力公司创办人古达尔齐 (Abas Goodarzi) 指出，当他发现从一个国家到另一个国家的行政管理的政策不一致时，对商家来说是一个重大影响，最简单词语来形容这个情况，就是“灾难”。他说，

每个产品有其生命周期，例如现在流行的电动和油电车，商家根据市场的需求做生意。古达尔齐发现，在三到五年的采购订单生命周期中，总是有各类政策的出现。这令他的生意受到25-30%的不利影响。“我有两个选择，要么失去客户，要么失去业务，”古达尔齐说到。这令他难以抉择，因为他的公司已经服务有些客户5、10年，甚至15年。



现场座无虚席。侨报记者李青蔚摄



香港贸易发展局主办“制造商国际关系早餐会议”。侨报记者李青蔚摄

古达尔齐不知如何处理政策比运营周期更快的问题。作为商人，他并不想介入政治和讲政治，但在现在这种情况下，古达尔齐愿意去把业务转向两国政策更一致的地区。

他说：“我要致歉，我的业务实在不能在这种情况下运作，因为找到一个商业模型需要15年时间，如果我不能保持一致，政策改变就会在这路上杀了我。我是不知道如何处理它，虽然我的客户可能仍想做下去，但这没有可行的解决方案。这个情况是有人必须在这件事上奉献，或某人必须因此被砍掉，或者生意人必须彻底改变做生意的方式。”

场内的一名商家在中国经商多年，他觉得自从特朗普上台后，和以前的总统政策完全不一样，特朗普的“独特”见解也令一些人不喜欢这位总统。特朗普和前总统奥巴马不同，奥巴马在国际贸易关系中处于不强势，而特朗普推翻以前的政策，行自己的一套强势政策。

他个人不看好中美关系的未来。他觉得，中美关系在特朗普上台后，前景只会愈来愈差，甚至具有破坏性。他多年密切观察中美政策，也看到香港的对外关系政策转变，令他深感忧虑。

另一位商家，来自风暴制造集团SMG的部门主席巴布 (Brain Babb) 指出：“中美贸易战是可怕的，对商业环境会造成冲击”。他需要密切政策改变。在场的另一位讨论者，来自Laserfiche的战略营销总监丁琳达 (Linda Ding) 表示，亚洲的营觑环境无疑是充满挑战，例如，中国的网购市场也和美国的市场不一样。(完)

Link: <http://www.uschinapress.com/2019/0515/1163789.shtml>

May 16, 2019 – Phoenix TV 新聞鳳凰美洲台

Post-event Report



0516 世界貿易週—製造商國際聯絡會議」南加州舉行

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=J1SjsEf20HU>

Post-event Report

B2 華人社區

www.sdctnews.com 二〇一九年五月廿一日 星期二 May 21, 2019 Tuesday

聖地牙哥日報 San Diego Chinese Tribune

世界貿易周 製造商國際聯繫早餐會議

百多位製造商 出入口商 業界專家濟濟一堂 熱烈交流

香港貿易發展局(HKTDC)、南加州地區出口局及托倫斯(Torrance)市政府，於五月十五日聯合舉辦的「世界貿易周 - 製造商國際聯繫早餐會議」，吸引百多位製造商、出入口商、專家及業界代表出席。

圓桌會議分別由托倫斯市長Mayor Patrick Furey 致歡迎辭，及香港貿易發展局美洲首席代表Ralph Chow作主題演講，分享亞洲的蓬勃市場及發展潛力，以及香港作為亞洲經濟樞紐的優勢。活動另有小組討論環節，由香港貿易發展局洛杉磯代表盧逸峰(Chris Lo)主持，邀得四家南加州製造商 - Storm Manufacturing Group, US Hybrid Corporation, Laserfiche及FMCG Group (MagnetPAL)的管理層，暢談他們在亞洲經營生意的心得和挑戰，特別在政策及經濟前景不明朗、中美貿易戰等各種變革下的一些觀察、體會和建議。



會議還有資訊環節，分別由香港貿易發展局、美國商務部、洛杉磯港口(Port of Los Angeles)中、長灘港口(Port of Long Beach)、Score協會等營商支援單位的專家，從市場拓展、貿易趨勢、環球供應鏈、企業培訓等不同領域，與來賓分享實用知識。

為了讓加州商界領袖及企業更進一步了解香港作為高質、投資以及創新科的亞洲中心，香港貿易發展局(HKTDC)將於今年9月20日在洛杉磯舉行大型推廣活動 - Think Asia, Think Hong Kong。屆時香港及加州兩地政府、商界領袖、企業代表及投資者將討論亞洲經貿發展的最近趨勢，美國企業進軍亞洲的策略，以至香港在粵港澳大灣區的獨特性，如何幫助美國企業在亞洲大展拳腳。現場還設有專題討論、商貿配對會議等活動。詳情請瀏覽www.thinkasiathinkhk.com。